

ゼミ合同報告会資料
発表テーマ 「映像作品が観光振興に与える影響」

小関ゼミ「聖地巡礼班」
3年 伊藤・山口・岡野

研究テーマの設定契機

【私たちの興味関心】

- ・ 地方の**地域活性化**
Ex.特産物・建築物・景観・イベント



【研究開始当初】

- ・ **コロナ禍**・**コロナ経済**
→ **人々の行動様式の変化**に焦点を当てる
↓ 「何か変わったことは？」
- ・ **映像配信サービス**の需要増加(巣ごもり需要)



- ・ 映像作品が地域振興に役立つのでは？
- ・ 具体的な地域振興方法として何がある？

※定額制動画配信サービスの市場規模：約846億円(2020年)

映像作品を観光資源とした地域振方法

・ 聖地巡礼 >>> アニメツーリズム
>>> ロケツーリズム

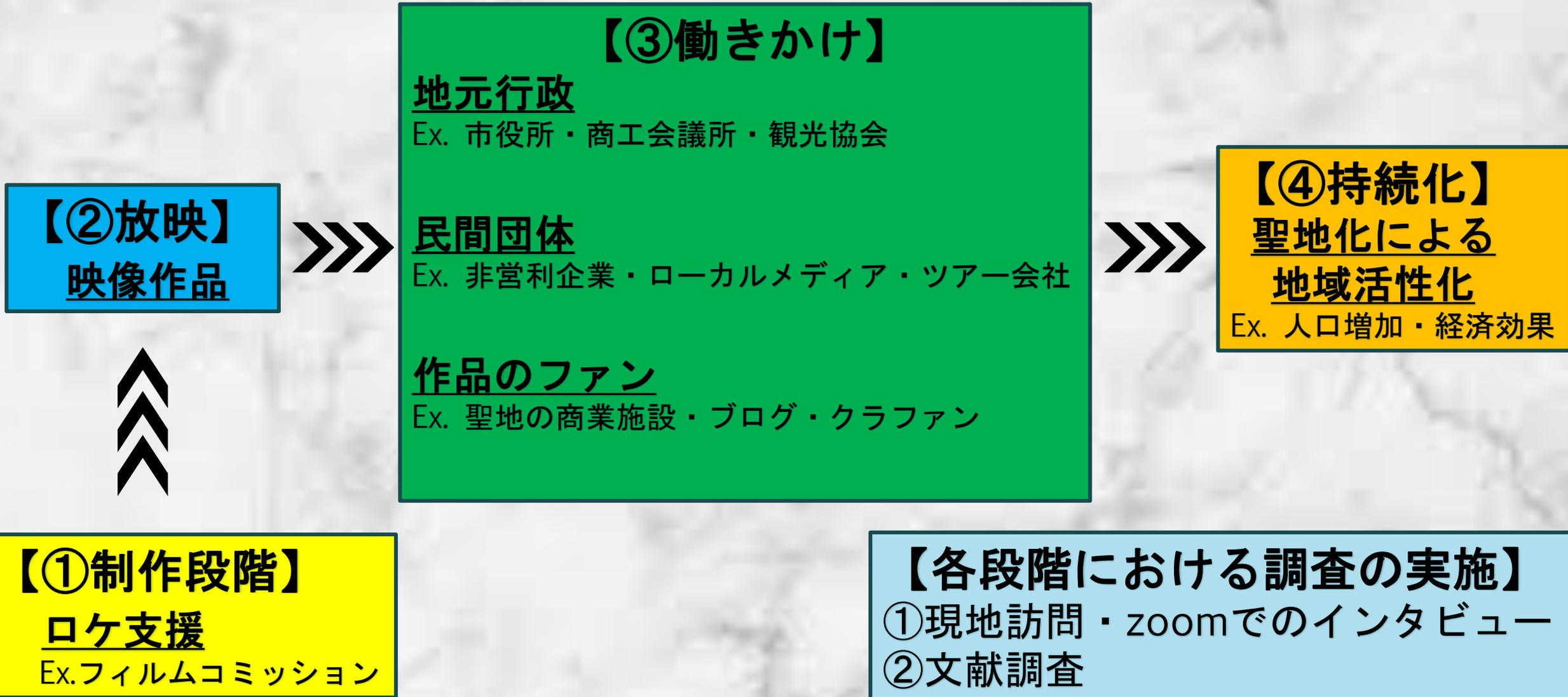


- ・ 先行研究が多数存在
→ 「どこに軸を当てて研究を行うか？」
- ・ 先行研究調査
Ex. 成功・失敗要因、政府の取り組み
↓ 研究の軸として...

- ① 聖地巡礼を目的とする訪日外国人を増やす
- ② 持続化のために聖地が行うべきこと



聖地化の手順



映像作品の制作段階におけるロケ支援

【フィルムコミッションへの調査】

- ① 『大阪フィルムカウンスル』 へのインタビュー(9/14)
 - ② 『八王子フィルムコミッション』 への調査(10/28)
- 制作段階における現状(地域性)や懸念点の調査

【発見・考察事項】

- ・ **撮影量**(協力)と**発信元**(放送局)との距離の関係性
 - ・ 各地方・団体での**情報共有**の重要性
- ※フィルムコミッションは少数団体
- ・ **近隣**への配慮

※フィルムコミッションとは？

映画やTVドラマ、CM等のロケを誘致し、
撮影が円滑に進行するようサポートを行う
非営利団体



八王子フィルムコミッション運営協議会



放映後の聖地化への取り組み

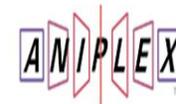


【アニメ聖地への調査】

- ①兵庫県西宮市『**西宮流編集室**』へのインタビュー(9/13)
作品名『**涼宮ハルヒの憂鬱**』
 - ②埼玉県秩父市『**秩父市産業観光部観光課**』への現地訪問(9/17)
作品名『**あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない**』
- **観光地と観光地ではない地域の聖地化における差異分析**

【発見・考察事項】

- ・ 聖地化における **著作権者への依存性**
- ・ 聖地化への **動機づけ**の違いがもたらす聖地化の個性
- ・ **担当者**の問題
- ・ **訪日外国人**へ向けた取り組みの弱さ



研究の軸の再検討

映像作品による地域・観光振興



持続化のために
聖地が行うべきこと



聖地巡礼を目的とする
訪日外国人を増やすための方法



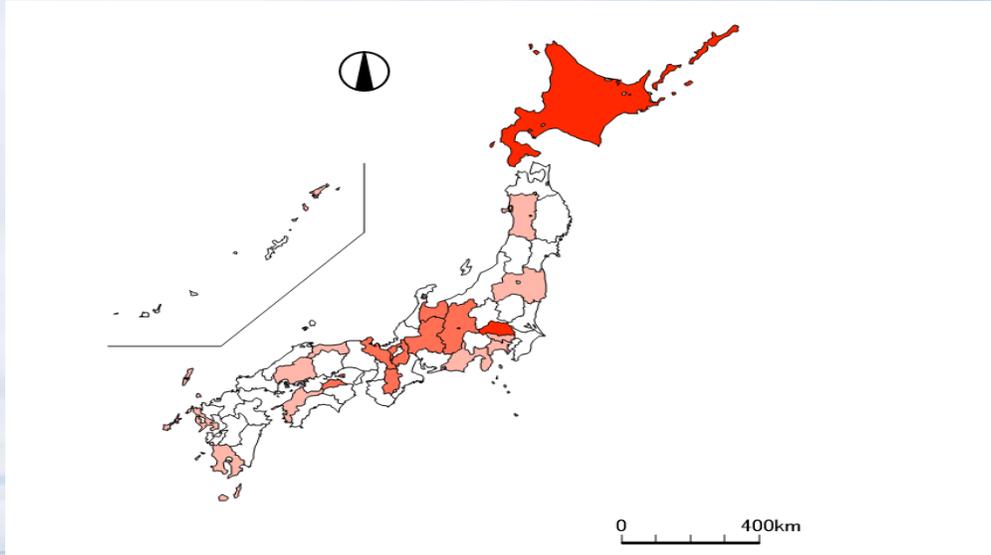
観光地の聖地持続化と
観光地ではない聖地持続化
(観光資源の有無)



訪日外国人を取り込む
ツアー会社・聖地・ロケ事業

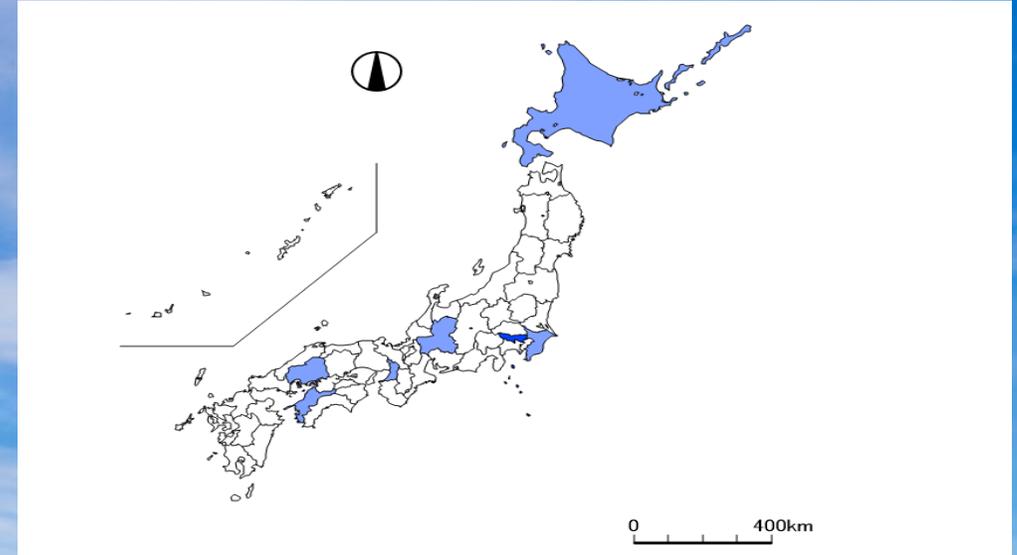
聖地持続化と観光資源

①地域特有の観光資源と結び付けた活動あり



※聖地認定都市88か所から抽出

②地域特有の観光資源と結び付けた活動なし



※MANDARA10(地理情報分析支援システム)により作成

【発見・考察事項】

- ・ **観光資源の性質**
- **ニッチ**な商品であるアニメとの結び付け
- ・ 外部への情報発信力の弱さ
- ・ **外部機関(民間)との連携**の乏しさ(**資金力の限界緩和 + 認知度の向上**)

聖地と外部機関(民間企業)

【訪日外国人を取り込むツアー会社への調査】

- ・ 『otomo株式会社』 へのインタビュー(11/16)

→ **インバウンド需要**に特化した**プライベートツアー事業**を展開

2019年10月にアニメ3作品の**聖地巡礼ツアー**を販売



【発見・考察事項】

- ・ 海外からの反響

※サブカルチャーに精通している人向けのプロモーション

- ・ **著作権者**と利用者(民間)を取り持つ**仲介機関の必要性**
- ・ 日本人と外国人と**感性の違い**(異なるニーズ)



今後の調査方針

聖地(都市)A

「聖地化で地域の活性化をしたい!」

- ① **著作権**の問題
- ② 具体的な計画(**長期的**)の立案
- ③ **担当者**の問題
- ④ **資金**の問題
- ⑤ 施設・団体への**協力要請**(内部or外部)
- ⑥ **商品**の製作
- ⑦ 外部への**発信方法**(国内or海外)



- ・ 聖地側が**全てを取り仕切る**のは難易度が非常に高い!!
- +
- ・ **訪日外国人**に対する新たな取り組みを行う**余力**がない



- ・ 聖地と外部機関(民間)の**理想の連携(関係)**とは?
- ・ **著作権者**と聖地との間の**連絡系統**



A glowing lantern in a snowy winter scene with falling snow. The lantern is the central focus, emitting a warm light that illuminates the surrounding snow. The background is a soft, out-of-focus blue and white, suggesting a snowy landscape at night. The overall mood is peaceful and serene.

ご清聴ありがとうございました！

小関ゼミ「聖地巡礼班」
伊藤・山口・岡野